

# EVP-canvas

Waarom komt iemand bij jullie werken? En waarom blijft hij of zij?

**better brands**

[betterbrands.nl/employer-value-proposition](https://betterbrands.nl/employer-value-proposition)

## 1 Voor wie?

Welke functies vul je moeilijk? Wie zoek je en wat vindt die persoon belangrijk?

## 2 · WAT JE BIEDT

### Het werk zelf

Wat doe je hier op een gewone dag? Waar zijn mensen trots op?

### Collega's en cultuur

Met wie werk je samen? Hoe gaan jullie met elkaar om?

### Ontwikkeling

Wat leer je hier? Waar sta je over drie jaar?

### Arbeidsvoorwaarden

Wat bied je naast salaris? Wat is hier anders geregeld?

### Betekenis en impact

Voor wie doe je het werk? Wat verandert er dankzij jullie?

## 3 Wat je vraagt

Wat verwacht je van mensen die hier komen werken? Wat past hier niet?

## 4 Bewijs

Drie verhalen of feiten die laten zien dat het klopt.

1 .....

2 .....

3 .....

## 5 De toets

- ☐ **Authentiek.** Herkennen je medewerkers zich erin?
- ☐ **Relevant.** Raakt het wat je kandidaten belangrijk vinden?
- ☐ **Onderscheidend.** Ziet een kandidaat het verschil met de werkgever twee straten verderop?

## 6 Jullie EVP in twee zinnen

Wat je biedt en wat je vraagt, in woorden die een medewerker zelf zou gebruiken.

# Zo gebruik je het EVP-canvas

Je werkgeversmerk op één pagina, in een middag

**better brands**

[betterbrands.nl/employer-value-proposition](https://betterbrands.nl/employer-value-proposition)

Je employer value proposition (EVP) beschrijft wat je als werkgever biedt en wat je daarvoor terugvraagt. Het is de kern van je werkgeversmerk. Elke vacaturetekst en elk sollicitatiegesprek bouwt erop voort.

Met dit canvas zet je je EVP op één pagina. Het volgt de aanpak die better brands gebruikt bij employer branding: eerst luisteren, dan kiezen en pas daarna formuleren.

## Wat heb je nodig?

- Een werkgroep van maximaal zes mensen. Neem directie, HR en marketing mee, plus een paar medewerkers die het werk zelf doen.
- Het canvas op A3, post-its en stiften.
- Een middag. Plan vooraf korte gesprekken met medewerkers.

## In vier stappen

- 1 Luister eerst.** Spreek vooraf een paar medewerkers: nieuwe collega's, mensen die er al lang werken en leidinggevend. Vraag waarom ze voor jullie kozen, waarom ze blijven en wat ze een vriend over hun werk zouden vertellen.
- 2 Vul de blokken in.** Begin bij Voor wie. Schrijf per blok op wat jullie bieden, zo veel mogelijk in de woorden van medewerkers. Eén gedachte per post-it.
- 3 Kies.** Omcirkel per blok wat het sterkst is en wat een kandidaat elders niet vindt. Laat de rest los. Vul daarna Wat je vraagt en Bewijs in.
- 4 Formuleer en toets.** Schrijf je EVP in twee zinnen. Houd hem tegen de drie vragen van de toets. Leg hem daarna voor aan medewerkers die niet in de werkgroep zaten. Herkennen zij zich erin? Dan kun je ermee verder.

## Valkuilen

- **Een wensbeeld opschrijven.** Schrijf op wat nu waar is. Een belofte die op de eerste werkdag niet klopt, kost je de nieuwe collega.
- **Alleen arbeidsvoorwaarden noemen.** Een goed salaris kan elke werkgever bieden. Het verschil zit vaak in het werk zelf en in de mensen.
- **Te veel willen zeggen.** Een EVP die alles noemt, onthoudt niemand.

## En daarna?

Met je EVP schrijf je een werkgeversverhaal, vacatureteksten en de teksten voor je wervingssite. Zo vertelt elke plek waar een kandidaat je tegenkomt hetzelfde verhaal.

**Hulp nodig?** better brands ontwikkelt je werkgeversmerk vanuit je merkstrategie. Lees meer op [betterbrands.nl/employer-branding](https://betterbrands.nl/employer-branding) of plan een kennismaking via [betterbrands.nl/contact](https://betterbrands.nl/contact).